

DREAMAM とは?

2012年発足した
ドリームママプロジェクト
「ママの夢をかえよう」
(主宰：(株)ディーラリエ)

主婦たちの共感と支持を得
てその名が広く知れ渡りまし
た。オーディションに勝ち抜
いたクリエイター主婦ユニッ
ト。登録メンバーには手作り
作家やWEBデザイナー、ラ
イター、美容家など多彩。

ママ達の眠っている能力と
資格を社会につなげる事業
として受賞歴も多数。

「わたしたちの理念」

- ・いつも家族の笑顔が優先です。
- ・ママが笑顔になれる活動を続けていきます。
- ・家族のためあなたがかたい食卓を作る努力を惜しみません。
- ・子育て、家庭の幸せを両立させ、自分らしく輝く活動に励みます。
- ・家庭にアクセシブルがあれば活動を休止します。



ドリームプロジェクト 2nd STAGE本格始動!

NEW
service

Beauty Salon Consulting

徹底した「お客様目線」で
あなたのサロンの強みを見つけます!

1件のサロンオーナー様からのお悩み相談からはじまったドリームユニットの新しい活用方法です。女性が輝くためにはなくてはならない美容サロン。貴店のサービス向上のためにドリーム達のノウハウをぜひお役立てください。

【サービス向上】

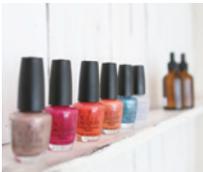
ドリーム達の人気の秘訣、そして強さの秘訣は何ですか?
彼女たちはクリエイターである以前にひとりの消費者であるという事。主婦という徹底した消費者目線からのマーケティングのちからはダイレクトにヒット商品に結びつきます。

【スタッフのモチベーション向上】

ドリームは女性ばかりですがトラブルなどありませんか?
お互いを認めあうこと、強みを見つけあう事、旬な情報をいち早く共有する事。コミュニケーション力とモチベーションを高める秘策がドリームたちにはあります。

【ドリーム人気の実績】

サロン規模に関わらずすべての案件を
ドリーム主宰岩見尚見が丁寧にお取り組みさせていただきます。



EMAIL NEWSLETTER

新規ドリーム募集オーディションのご案内はもちろん、ドリームのイベント情報、活動内容、トレンド情報、手作り小話などを配信しています! お気軽にご登録くださいませ。
※自社配信メールマガジンですので、迷惑な広告メールマガジンなどは配信されません、お気軽にご登録下さい。

新しいアイデアと感動!
D.rallie 株式会社ディーラリエ

運営会社

大阪府豊中市桜の町4丁目2-12
TEL 06-7493-6109 FAX 06-6855-0416
<http://www.d-rallie.co.jp>

2014おおさか地域創造ファンド採択事業
Active Osaka Promotion Fund

DREAMAM
<http://dreamam.jp>

DREAMAM STORY

vol. 5

私らしく輝く
クリエイティブユニット
<http://dreamam.jp>

ロハスフェスタ 大盛況!

ママだって輝ける
ロハスフェスタMVPインタビュー
私だけの「STORY」



いつだって家族の笑顔が一緒。

「SMILE FOR FAMILY」 ママの夢への大きな一歩。

こんな欲しかったがここにある!

DREAMAM ONLINE SHOP



DREAMAM ロハスフェスタ大盛況ありがとうございます!

今回で3回目の出展となるロハスフェスタ、ドリマムコーナー大盛況にて終了!
ハンドメイドグッズ販売・ワークショップなど、新メンバーも加わり今年もパワー溢れるドリマムメンバーが大活躍。
笑顔あり、涙ありたくさんのSTORYがうまれました。



Thanks

<http://dreamam.jp/shopping>

こんなの欲しかったはここにある!

ONLINE SHOP

ロハスフェスタや、大丸神戸店、
北摂フェスタなど各地で大人気のドリマム商品。
ママ目線だからこそ……こんなの欲しかった!!
クオリティの高い手作りのあたたかさ。
1点物のドリマム商品が見れる!買える!
新商品が続々アップロードされています。
あなたの欲しいもぎっとここに!
丁寧に作られたハンドメイドは最高の贅沢品です。



Coming Soon

大人気のドリマム商品。オンラインだけでなくカタログ誌で
デビュー予定です。今秋創刊企画が進行中。
進化するドリマムSTORYから目が離せません!



「ぱんだの庭。」吉田ゆかりさん
Lohas MVP 私のSTORY



ードリマムについて。

ドリマムに入りたい!と思ったのは2013年春のロハスフェスタでドリマムブースを見た時。作品、売り場構成、価格設定など綿密に作り上げる仕事を見て、この中で自分自身と作品をブラッシュアップしたいと強く思いました。育児と仕事でほとんど作品を作ることができない日々が続いていたため、時間を確保できるのか相当、悩みました。

ードリマムプロジェクトMVP!
最高売り上げをマークしました!

課題は、どう自分の作品を道行く人にアピールするか…。図柄や値段設定には自信がありました。でも、何かが足りない。そんな中「即お渡し!お名前はんこ実演販売」を商品化したことで手応えがありました。横断幕のように毛筆で書いた大きなPOP!結果最大180分待ちの行列を作ることになりました。

ーはんこを彫りながら思うこと。

お名前は、ご両親がその子の成長と幸せを願って生まれて最初にプレゼントする大切なもの。「どんな想いが込められているのかな」と思うと彫りながらウルウルすることもあります。

ードリマム理念『SMILE FOR FAMILY』

「ドリマムの理念は ママ起業ではありません。SMILE FOR FAMILY 家族が一番大事。大事にできないと思ったらすぐお休みしてください」の言葉に、これまで「好きなことを続けた!」「家族を犠牲にしているのでは?」というジレンマに答えを出せずにいた私は、衝撃を受けました。そっか、休んでもいいんだと。ドリマムは、家族の笑顔はもちろん余裕がなかった私にも家族に向ける笑顔を取り戻させてくれたと思います。MVPをとって小学1年生の息子に「すこいなあ。かちこいなあ。」と誉められすごく、すごく嬉しかったです。



夏休み、各地で続々!
ドリマムフェア開催!



夏休みもドリマムは止まらない!

最新情報はHPを要チェック!

<http://dreamam.jp>